



---

PRODUCT INFORMATION

ANALYTICS FOR BUSINESS

データ分析を一步先へ

# AI活用を始めるための 「機械学習」自動化サービス

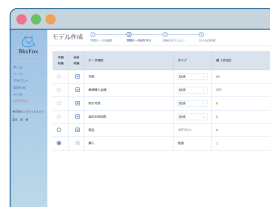
SkyFoxが選ばれる4つの理由

## 01 プログラミングも統計知識も不要の簡単操作

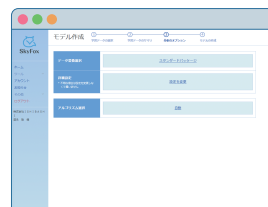
ブラウザで  
簡単操作!



Step1  
目的とデータの入力



Step2  
使うデータを選択



Step3  
分析オプションの指定



Step4  
分析開始

## 02 低コストでAI環境を構築

プラン	イニシャル	ランニング
トライアル	無料	無料
ベーシック	10万円	20万円/月
ビジネス	10万円	50万円/月
アルティメット	貴社専用 SkyFoxをご用意します	

## 03 業界トップクラスの高性能

性能比較	
SkyFox	0.678
A社	0.674
B社	0.664
C社	0.601

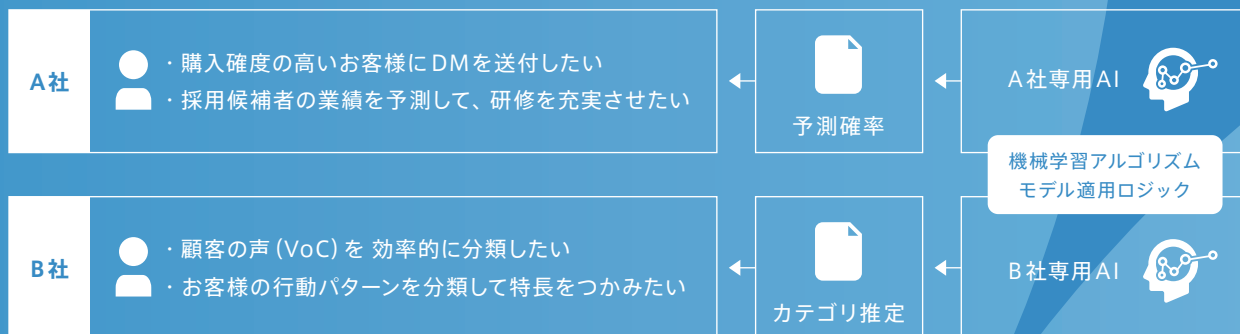
\* 同一データを用いて、当社で調査した結果

## 04 手厚いサポートで活用をサポート

研修	導入・活用コンサルティング
基本研修:本サービス利用の使い方に関する研修です。 データ分析研修:機械学習を実践的に扱うための研修です。	モデル構築や運用業務設計を支援します。
モデル構築	Web画面開発/システム連携支援
貴社専用のモデルを弊社の分析スタッフが構築します。	専用のWeb画面開発や貴社システムとの連携を支援します。

# ABOUT SkyFox について

SkyFox は、データ分析を通じて、あなた専用のAI (機械学習モデル) を作るプラットフォームです。  
データから関係性やパターンを自動で見つけ出し、課題解決のお手伝いができます。  
専門的な知識は要りません。AI 活用を進めるなら、まずはお試しください。



## FAQ よくあるご質問

- Q** どのようなデータが扱えますか？
- A** CSVとExcelのデータが使えます。または、DB接続していただければ、SQLやテーブル指定での実行も可能です。
- Q** 使いこなすためには、どれぐらい知識が必要でしょうか？
- A** ほとんど知識なく、使い始められます。AIの仕組みを知っていただくことで、より効果的に使えるようになりますので、研修の受講もご検討ください。
- Q** セキュリティは大丈夫でしょうか？
- A** セキュリティ対策は行われており、金融機関でもご利用いただいております。ただし、氏名や電話番号などの情報はマスクすることをお勧めします。
- Q** マニュアルや使う上でのコツなどがありますか？
- A** ブログで使い方マニュアルや、分析していく上でのコツ、SkyFoxの内部動作などをご紹介しますので、ご覧下さい。

## VOICE

### お客様の声

ノンプログラミングで  
**モデルを試しに作れる**  
そこから分析を  
開始できるのは画期的

経営コンサルティング会社  
アナリスト

**人間の能力を超えた  
未来予測**ができる  
ツールとしての良さがある

Webマーケティング会社  
データ分析担当者

これまでプログラミングで  
書いていた作業が一体  
なんだったのかと思うほど  
**簡単にできてすごい**

決済代行会社  
企画課 データ分析担当

**モデルを  
こんな簡単に  
作れるのはすごい**

人材広告会社 人事部  
データ分析担当者

RやPythonだと習熟に  
半年かかるが、**SkyFoxなら  
1日**でできるようになるだろう

カード会社 推進部  
分析担当者

**レスポンスが早いので、  
変数を入れ替えながら  
何度も作り直せる**

生命保険会社  
分析チーム リーダー

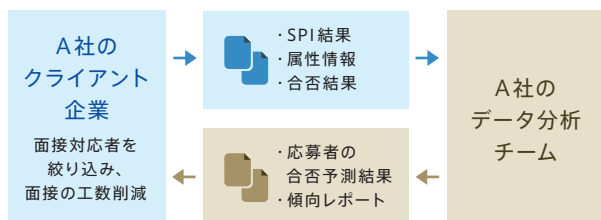
**明るい画面が親しみやすく  
余計な心構えをする必要が  
なく気軽に使用できる**

保険会社 分析チーム  
アナリスト

# CASE STUDY

## 人材採用支援会社 A社

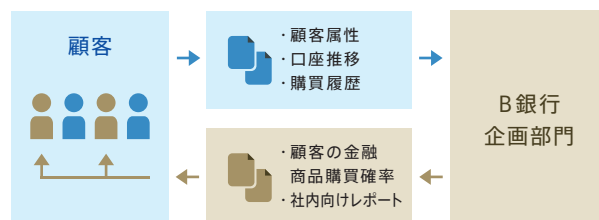
適性検査結果や応募者属性から、1次書類審査の結果を予測し、通過率に併せて採用プロセスを効率化することで、良い人材の採用確率の向上と共に工数の削減を図りました。



活用効果	今までは見つけれなかった候補者配属先の新規候補を発見できるようになった
	面接に進む前に、合否確率を予測できるため、採用プロセスの簡略化を図ることができた
700時間	初期選考自動化サービスなどを開発し、年間700時間の工数削減に寄与

## 大手銀行 B銀行

データやターゲットが変わる度に、プログラミングし直して、予測やレポート作成を行っていた業務をSkyFoxを用いることで、大幅に時間を短縮することができました。



活用効果	購買確率を予測し、ターゲットリストを作成する業務の効率が大幅に改善できた
	モデルの中身である数式も確認できるため、社内向けレポートの作成にも活用することができた
50%	SkyFoxによる自動化により従来の工数を約50%削減

## クレジットカード会社 C社

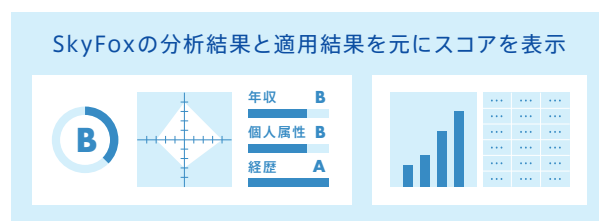
利用期間や、利用額の多いロイヤリティ顧客を予測するモデルを構築し、優遇するマーケティング施策することで、顧客満足度の向上と併せて、売上の向上を図っています。



活用効果	利用期間が短くても、優遇プランを適用することでロイヤリティ顧客になってくれる確率が向上した
	滞納歴があっても、結果的にもたらしてくれる利益の高い顧客を抽出できた
50%	利用意向のある優良顧客を優遇したことで、取扱い金額が50%アップ

## 生命保険会社 D社

営業人材の過去業績データをもとに、各営業担当者の業績予測を行い、活躍度スコアとして公開する仕組みを、自社BIツールと連携させて活用しています。



活用効果	既存のシステムと連携することで現場での活用が進んでいる
	高度な知識が不要なので、モデル作りのノウハウを若手社員に引き継げた
3千万円	人材の質が向上し、年間3,000万円以上の人材コストを改善

